



KUNST

Kreative Querdenker: **monreal & poppen** Kunst meets Marketing

von Nicola
Pfitzenreuter



Experten für
Kunstberatung:
Dirk Monreal,
Dr. Ralf Poppen,
Felicitas Müller
(v.l.)

Beratung

Seit 1996 beraten Dirk Monreal und sein Partner Dr. Ralf Poppen überwiegend mittelständische Unternehmen in Sachen Kunst. Mehr als 300 freie Künstler haben die beiden Kunstberater schon in ihrer Kartei und es werden immer mehr. Von Malerei über Grafiken, Skulpturen und Fotografien ist bei ihnen alles erhältlich. „Die meisten Firmen wissen, dass ihre Räumlichkeiten und damit auch ihr Image durch Kunst aufgewertet werden“, erklärt Dirk Monreal.

Kartei mit 300 freien Künstlern

Eine hervorragende Idee, die ganz einfach funktioniert: Tritt

Kunst und Wirtschaft – widerspricht sich das nicht? Überhaupt nicht! Monreal & Poppen Art Consulting zeigt, wie es geht. Die Bonner Kunsthistoriker vermitteln freie Künstler an Firmen, öffentliche Einrichtungen oder Privatkunden. „Wir schlagen eine Brücke zwischen Künstlern und Unternehmen“, berichtet Dirk Monreal. Eine innovative Idee, die von beiden Seiten gerne genutzt wird.

ein Unternehmen an die Art Consulting heran, verschaffen Monreal & Poppen sich vor Ort

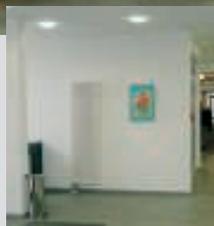
erst einmal den nötigen Eindruck vom Unternehmen und seinen Räumlichkeiten. Je nach Auftrag treffen die beiden Geschäftspartner dann eine Vorauswahl der in Frage kommenden Künstler für die Kunden. Anschließend entwickeln sie gemeinsam mit dem Unternehmen ein Ausstattungskonzept. „Wir wollen, dass sich der Kunde und seine Firma in dem Konzept wiederfinden,“ so Dirk Monreal. „Er soll das Gefühl haben: ‚Ja, das ist mein Ding‘.“ Bei dieser Firmenphilosophie ist das nötige Vertrauen zwischen Berater und Kunde schnell hergestellt. Auch während der Umsetzung des Projekts bleibt immer ein Mitarbeiter der Firma Monreal & Poppen vor Ort. Die Rundumbetreuung gehört zum Service.

Verschönerung von innen und außen

Und der zahlt sich aus. Monreal & Poppen können auf eine Reihe von Vorzeige-Projekten zurückblicken. So haben die Kunstexperten beispielsweise das „Domizil am Venusberg“ über fünf Etagen mit Kunstwerken verschönert. Die von der Art Consulting dafür engagierten Künstler erstellten Arbeiten zu den Bonner Themen: Der Rhein und die Romantik, August Macke und die Farbe, Bonn und seine Museen, Beethoven und die Musik. Ebenso ist das ansprechende Foyer des Seniorenhauses Rheinallee der Agentur zu verdanken. Doch wieso sollten die Kunstvermittler nur das Interieur von Gebäuden verschönern? Mit ihrem Projekt „Kunst am Bau“ werten Monreal & Poppen Gebäude auch von außen auf. „Wir geben durch



Kaum wieder zu erkennen: Das Foyer des Seniorenhauses Rheinallee in Bonn vor und nach der Umsetzung des Kunstprojekts.



Erst grau und trist, jetzt ein Blickfang: das Technologiezentrum der Winkhaus Holding in Telgte

